

Horlogerie / Economie

Norton Peak franchit un cap symbolique : 100 actionnaires déjà séduits par son concept innovant

Communiqué de presse
Sion, 9 février 2026

Il aura fallu moins de 30 jours à la jeune marque horlogère pour trouver ses 100 premiers clients-actionnaires.

Des lignes acérées, une qualité sans compromis, un positionnement tarifaire particulièrement attractif... La Chrono NP 43 de Norton Peak a su convaincre immédiatement son public. In fine, toutefois, c'est l'expérience offerte à l'acheteur qui a fait la différence. Car Norton Peak se distingue par un modèle inédit : 50 % du capital de la marque sont destinés aux 1'000 premiers clients, chacun recevant des actions de l'entreprise lors de l'acquisition d'une montre.

Un concept disruptif

Unique dans l'univers horloger, ce concept de « client-proprétaire de la marque » a trouvé son public : « Le fait de détenir une part de l'entreprise dont on apprécie les produits est quelque chose de tout à fait unique », déclare l'un des 100 premiers clients. « Cela crée indiscutablement un lien très fort avec la marque, d'autant qu'il ne s'agit pas d'une participation symbolique : les clients de Norton Peak ont la possibilité de s'impliquer dans le développement des produits et l'évolution de l'entreprise ».

Plusieurs modèles en cours de développement

L'ambition de Norton Peak ne s'arrête pas là. Présentés publiquement fin novembre, les premiers exemplaires de la Norton Peak Chrono 43 seront livrés aux clients en mai 2026. En parallèle, de nouveaux modèles sont déjà en cours de développement : une Norton Peak 44 squelette, une NP 41 3 aiguilles, une NP Lady, notamment. Ces trois modèles viendront compléter la collection d'ici septembre 2026.

Norton Peak accueillie au sein de la Fédération de l'industrie horlogère suisse

Après analyse de son plan d'action et de son business plan, le Conseil de la FH a jugé que l'entreprise valaisanne remplit tous les critères d'admission et a accueilli ce nouvel acteur horloger en son sein. « Être reçu au sein de la Fédération horlogère suisse constitue un véritable gage de confiance. Cette reconnaissance, qui parvient au lancement de la marque, témoigne de la crédibilité accordée à notre projet. Nous sommes honorés de rejoindre une institution qui incarne l'excellence, le savoir-faire et les valeurs qui façonnent l'horlogerie suisse », témoigne Lucas Cucinotta, fondateur de Norton Peak. Pour mémoire, la FH représente la très grande majorité de l'industrie horlogère suisse, incluant de nombreuses marques de prestige, ainsi que des fournisseurs et des associations professionnelles.

Norton Peak, chronomètreur officiel de la mythique Patrouille des Glaciers

Norton Peak sera partenaire de la Patrouille des Glaciers en 2026 et 2028 en tant que « Official Timekeeper » de l'événement. Esprit d'équipe, dépassement de soi, engagement, humilité... les valeurs portées par la Patrouille résonnent pleinement avec l'ADN de Norton Peak, si bien que cette collaboration s'impose comme une évidence ! Même la devise emblématique de la course « Ensemble au cœur de l'effort » fait écho au « Be part of it » de Norton Peak, rappelant que la performance se construit avant tout collectivement.

Norton Peak x Patrouille des Glaciers, un partenariat au sommet ! ■

Contact média

Lucas Cucinotta
media@nortonpeak.com
+41 79 566 89 46

www.nortonpeak.com
Photos HD, visuels animés, données techniques dans l'Espace Presse

