

Comunicato stampa

Emergence of a new world. Be part of it.

Lancio ufficiale

Sion 27.11.2025

Embargo: giovedì 27 novembre 2025

19:30 CET (ora di Sion) / 18:30 UTC / 13:30 EST / 10:30 PST

Norton Peak rivoluziona la relazione con il cliente nell'orologeria trasformando ogni acquirente in un vero co-proprietario del marchio.

Una nuova era per l'orologeria svizzera

Nata da una passione per il design e profondamente ispirata dallo spirito della montagna, Norton Peak incarna una nuova generazione di orologeria svizzera: senza compromessi, trasparente, partecipativa.

Parallelamente allo sviluppo di prodotti d'eccezione, il marchio reinventa il rapporto tra orologiaio e cliente, offrendo a quest'ultimo un ruolo inedito: quello di partner e co-protagonista del marchio. Un concetto unico. Un'avventura esclusiva.



Norton Peak: un universo, una storia, uno stato d'animo.

Il 9 giugno 1924, senza ossigeno, Edward Norton raggiunse 8'573 m sulla parete nord dell'Everest. Riferendosi a questa impresa, rimasta ineguagliata per 30 anni, Norton Peak esprime innanzitutto uno stato d'animo: quello degli avventurieri moderni, appassionati, determinati ed esigenti sulla qualità dei prodotti.

Prodotti in Svizzera in piccole serie, gli orologi Norton Peak si distinguono per un design affilato, grezzo, minerale, ispirato alle linee angolose delle rocce montane. Ogni pezzo è un omaggio alla natura estrema — un orologio dal carattere forte, essenziale, con un'identità immediatamente riconoscibile.

Con il NP Chrono 43, Norton Peak entra sul mercato con un orologio che incarna una visione orologiera senza compromessi.

Progettata in Vallese e lavorata e assemblata a Bienne, la cassa del Chrono 43 è concepita per unire leggerezza, robu-

stezza e performance: il titanio grado 5 conferisce un'eccezionale resistenza pur mantenendo un peso sorprendentemente ridotto; il vetro zaffiro e il fondello in zaffiro aggiungono una purezza cristallina e una grande durezza.

Per quanto riguarda il movimento, il NP Chrono 43 è animato da un cronografo automatico sviluppato da La Joux-Perret. Il know-how incomparabile della manifattura di La Chaux-de-Fonds garantisce 60 ore di riserva di carica, un'elevata precisione e finiture di alto livello. Tutti i movimenti sono certificati dal COSC, "partner privilegiato dell'eccellenza orologiera svizzera", garanzia di affidabilità e precisione.

Ogni orologio Norton Peak possiede una massa oscillante personalizzata, disegnata su misura, che rafforza ulteriormente l'identità unica di ogni pezzo. Un QR code inciso direttamente sulla massa oscillante permette al proprietario di accedere alla propria applicazione privata, riservata ai clienti/azionisti. Questo spazio digitale crea un legame diretto tra l'orologio e il suo proprietario, offrendo accesso a tutto ciò che riguarda l'esperienza Norton Peak.

Ogni dettaglio del NP Chrono 43 riflette l'ossessione fondamentale del marchio:

zero compromessi, né sulla qualità, né sulle prestazioni, né sulla durata.

Infine, grazie a una partnership con Helvetia Assicurazioni, il nuovo NP Chrono 43 beneficia di un'assicurazione "All Risk" di due anni. Un servizio del tutto inedito nell'orologeria svizzera, che protegge l'orologio contro furto, smarrimento o danno totale.

“

It's not just a timepiece, it's a tribute to the natural wonders that inspire us.”

L. Cucinotta, founder

Unendo efficienza e trasparenza, Norton Peak ridefinisce il lusso accessibile e propone una politica di prezzo straordinariamente vantaggiosa.

La trasparenza è uno dei pilastri della strategia di Norton Peak, anche per quanto riguarda i prezzi. Con un rapporto “costo di produzione/prezzo di vendita” tra 3 e 3,5 — molto inferiore agli standard dell’orologeria di lusso — la marca riesce a proporre orologi di lusso a prezzi accessibili, senza alcun compromesso sulla qualità. Ogni orologio porta il marchio Swiss Made, simbolo di eccellenza e competenza orologiera.

Il contatto diretto con il cliente, la riduzione degli intermediari e il controllo completo dell’intera catena e-commerce rendono possibile un tale rapporto, che definisce un “prezzo giusto” per un marchio indipendente. Il NP Chrono 43 è così proposto in prevendita al prezzo speciale di CHF 7'200 IVA inclusa, assicurazione “all risk” compresa — un prezzo particolarmente attraente per un orologio in titanio di questa qualità.

E soprattutto, il prezzo di vendita dell’orologio include una partecipazione al capitale azionario del marchio, come spiegato qui sotto.



Breaking the rules to deliver unbeatable value.”

Norton Peak Manifesto



Norton Peak reinventa la relazione tra marca e clienti trasformando l'acquisto di un orologio in un'esperienza orologiera completa.

Norton Peak non si limita a proporre un segnatempo: invita ogni cliente a diventare un vero protagonista dell'avventura. L'esperienza inizia con l'accesso a un universo digitale immersivo, prosegue con la possibilità di personalizzare l'orologio e il packaging, e si arricchisce con un monitoraggio completamente trasparente del processo di produzione.

Ma l'innovazione principale è un'altra: adottando un modello totalmente nuovo nel mondo dell'orologeria, Norton Peak apre il 50% del proprio capitale ai primi 1'000 clienti*. Ogni acquirente diventa così azionista del marchio. Partecipa alle decisioni strategiche, contribuisce ai futuri progetti di sviluppo e beneficia direttamente delle performance del brand.

Be part of it: più di un motto, una promessa. Quella di una comunità che costruisce insieme il futuro dell'orologeria.

* La partecipazione al capitale è suddivisa in scaglioni decrescenti di 100 acquirenti: i primi 100 detengono il 10% del capitale, i successivi 100 detengono l'8%, e così via.

Tra la leggendaria Patrouille des Glaciers e Norton Peak, una partnership ai massimi livelli

Norton Peak sarà partner della Patrouille des Glaciers nel 2026 e nel 2028, in qualità di "Official Timekeeper" dell'evento. Una collaborazione naturale: spirito di squadra, superamento dei propri limiti, impegno e umiltà — valori incarnati dalla Patrouille — risuonano perfettamente con il DNA di

Norton Peak. Persino il motto emblematico della gara, "Ensemble, au cœur de l'effort", riecheggia il "Be part of it" di Norton Peak, ricordando che la performance nasce soprattutto collettivamente.

Informazioni su Norton Peak

Fondata in Vallese (Svizzera) da Lucas Cucinotta, Norton Peak è un marchio indipendente che rompe gli schemi dell'orologeria contemporanea. Unisce eccellenza meccanica e visione partecipativa, rivolgendosi a una nuova generazione di appassionati di orologi — esigenti, curiosi e coinvolti. Un concetto forte, una comunità unita, un'avventura condivisa.

Informazioni sul fondatore

Appassionato da sempre di design e orologeria, Lucas Cucinotta ha fondato la sua prima azienda digitale all'età di 20 anni. Oggi, la sua società, iomedia SA, è uno dei principali attori del web nella Svizzera romanda. Nell'ambito delle sue attività digitali, Cucinotta ha accompagnato per 25 anni un grande marchio orologiero svizzero nei suoi sviluppi digitali. Questo contatto ravvicinato con quasi l'intera catena del valore orologiera ha alimentato costantemente la sua passione, fino a dargli l'impulso di creare l'azienda che avrebbe realizzato i prodotti dei suoi sogni.

Con una quindicina di collaboratori, iomedia mette a disposizione di Norton Peak tutte le competenze digitali necessarie allo sviluppo online del marchio.

Norton Peak
Swiss Made Watches
Be part of it

Contatto stampa

Lucas Cucinotta
media@nortonpeak.com
+41 79 566 89 46
www.nortonpeak.com

Lancio del sito: 27.11.25 - 19:30 CET
(ora di Sion) / 18:30 UTC / 13:30 EST /
10:30 PST. Foto HD, immagini animate,
dati tecnici nell'Area Stampa

