

Comunicado de prensa

Emergence of a new world. Be part of it.

Lanzamiento oficial

Sion 27.11.2025

Embargo: jueves, 27 de noviembre de 2025

19:30 CET (hora de Sion) / 18:30 UTC / 13:30 EST / 10:30 PST

**Norton Peak revoluciona la relación con el cliente en la relojería
convirtiendo a cada comprador en un verdadero copropietario de la marca.**

Una nueva era para los relojes suizos

Nacida de la pasión por el diseño e inspirada profundamente en el espíritu de la montaña, Norton Peak encarna una nueva generación de relojería suiza: sin concesiones, transparente y participativa.

Paralelamente al desarrollo de productos excepcionales, la marca reinventa la relación entre el relojero y el cliente ofreciéndole un papel inédito: el de socio y coactor de la marca. Un concepto único. Una aventura exclusiva.



Norton Peak: un universo, una historia, un estado de ánimo.

El 9 de junio de 1924, sin oxígeno, Edward Norton alcanzó los 8.573 m en la cara norte del Everest. Haciendo referencia a esta hazaña sin igual durante 30 años, Norton Peak expresa, sobre todo, un estado de ánimo: el de los aventureros modernos, apasionados, decididos e intranseguros con la calidad de los productos.

Producidos en Suiza en tiradas limitadas, los relojes Norton Peak se distinguen por su diseño afilado, bruto y mineral, inspirado en las líneas angulosas de las rocas montañosas. Cada pieza es un homenaje a la naturaleza extrema: un reloj elegante, depurado, con un ADN fuerte e inmediatamente reconocible.

Con el NP Chrono 43, Norton Peak entra en el mercado con un reloj que encarna una visión relojera sin concesiones.

Diseñada y concebida en el Valais, mecanizada y ensamblada en Biel/Bienne, la caja del Chrono 43 combina ligereza, ro-

bustez y rendimiento: el titanio de grado 5 le proporciona una solidez excepcional, manteniéndose notablemente ligero; el cristal y el fondo de zafiro añaden una pureza cristalina junto con gran resistencia.

En cuanto al movimiento, el NP Chrono 43 cuenta con un cronógrafo automático desarrollado por La Joux-Perret. La incomparable experiencia de la manufactura de La Chaux-de-Fonds garantiza una reserva de marcha de 60 horas, una precisión rigurosa y acabados de alta gama. Todos los movimientos están certificados por el Contrôle Officiel Suisse des Chronomètres (COSC, "socio privilegiado de la excelencia relojera suiza"), garantía de precisión y fiabilidad.

Cada reloj Norton Peak posee su rotor personalizado, diseñado a medida, que refuerza aún más la identidad única de cada producto. Un código QR grabado directamente en el rotor permite al propietario acceder a su propia aplicación, reservada a clientes/accionistas. Este espacio web constituye tanto un vínculo entre el reloj y su dueño como un acceso directo a todo lo relacionado con la experiencia Norton Peak.

Cada detalle del NP Chrono 43 refleja la misma obsesión de la marca: cero concesiones, ni en calidad, ni en rendimiento, ni en durabilidad.

Finalmente, fruto de una colaboración con Helvetia Seguros, el nuevo NP Chrono 43 cuenta con un seguro "All risk" de dos años. Este servicio, totalmente inédito en la relojería suiza, protege el reloj frente a robo, pérdida o daño total.



**It's not just a timepiece, it's a tribute
to the natural wonders that inspire us."**

L. Cucinotta, founder

Al combinar eficiencia y transparencia, Norton Peak redefine el lujo accesible y desarrolla una política de precios notablemente atractiva.

La transparencia es uno de los pilares de la estrategia de Norton Peak, incluso en lo que respecta a los precios. Con una relación "coste de producción/precio de venta" entre 3 y 3,5, muy por debajo de lo habitual en la relojería de lujo, la marca logra ofrecer relojes de lujo a precios accesibles sin comprometer la calidad: cada reloj cuenta con la etiqueta Swiss Made, símbolo de excelencia y savoir-faire relojero.

El contacto directo con el cliente, la reducción de intermediarios y el control total de toda la cadena de e-commerce permiten alcanzar esta relación, que define un "precio justo" para una marca independiente. El NP Chrono 43 se ofrece en preventa a un precio especial de CHF 7.200.- IVA incluido, con seguro "all risk", un precio especialmente atractivo para un reloj de titanio de esta calidad.

Finalmente, y esto es fundamental, el precio de venta del reloj incluye una participación en el capital social de la marca, como se explica más abajo.



Breaking the rules to deliver unbeatable value."

Norton Peak Manifesto



Norton Peak reinventa la relación entre la marca y sus clientes transformando la compra de un reloj en una experiencia relojera completa.

Norton Peak no se limita a ofrecer un reloj; invita a cada cliente a convertirse en un verdadero actor de la aventura. La experiencia comienza con el acceso a un universo digital inmersivo, continúa con la posibilidad de personalizar el reloj y su empaque, y se enriquece con un seguimiento totalmente transparente del proceso de fabricación.

Pero la innovación principal está en otro lugar: adoptando un modelo totalmente inédito en relojería, Norton Peak abre el 50 % de su capital social a los 1.000 primeros clientes*. Cada comprador se convierte así en accionista de la marca, participa en las decisiones estratégicas, contribuye a futuros proyectos de desarrollo y se beneficia directamente del desempeño de Norton Peak.

Be part of it: más que un lema, una promesa. La de una comunidad que construye junta el futuro de la relojería.

* La participación en el capital social se establece por escalones decrecientes de 100 compradores: los primeros 100 compradores poseen el 10% del capital, los siguientes 100 compradores el 8%, y así sucesivamente.

Entre la mítica Patrouille des Glaciers y Norton Peak, una asociación en la cima.

Norton Peak será socio de la Patrouille des Glaciers en 2026 y 2028 como "Official Timekeeper" del evento. Esta colaboración se impone de manera natural: el espíritu de equipo, la superación personal, el compromiso y la humildad —valores que representa la carrera— resuenan

plenamente con el ADN de Norton Peak. Incluso el lema emblemático de la carrera, "Ensemble, au cœur de l'effort", hace eco del "Be part of it" de Norton Peak, recordando que el rendimiento se construye sobre todo de manera colectiva.

Acerca de Norton Peak

Fundada en el Valais (Suiza) por Lucas Cucinotta, Norton Peak es una marca independiente que rompe los códigos de la relojería contemporánea. Combinando excelencia mecánica y visión participativa, se dirige a una nueva generación de amantes de los relojes: exigentes, curiosos e involucrados. Un concepto sólido, una comunidad unida, una aventura compartida.

Acerca del fundador

Apasionado desde hace mucho tiempo por el diseño y la relojería, Lucas Cucinotta fundó su primera empresa digital a los 20 años. Hoy, iomedia SA, su empresa, está entre los principales actores de la web en Suiza francófona. Durante sus actividades digitales, Cucinotta acompañó durante 25 años a una gran marca relojera suiza en su desarrollo digital. Este contacto estrecho con casi toda la cadena de valor relojera avivó su pasión hasta darle el impulso de lanzar la empresa que haría realidad los productos con los que siempre soñó.

Con un equipo de unas quince personas, iomedia pone a disposición de Norton Peak todas las competencias digitales necesarias para el despliegue digital de la marca.

Norton Peak
Swiss Made Watches
Be part of it

Contacto

Lucas Cucinotta
media@nortonpeak.com
+41 79 566 89 46
www.nortonpeak.com

Lanzamiento del sitio web: 27/11/25 -
19:30 CET (hora de Sion) / 18:30 UTC /
13:30 EST / 10:30 PST
Fotos en alta definición, imágenes
animadas y datos técnicos en la
sección Espacio de prensa.

