

Pressemitteilung

# Emergence of a new world. Be part of it.

Offizieller Start

Sion 27.11.2025

Embargo: Donnerstag, 27. November 2025

19:30 CET (Sitten Zeit) / 18:30 UTC / 13:30 EST / 10:30 PST

Norton Peak revolutioniert die Kundenbeziehung in der Uhrenbranche, indem jeder Käufer zum echten Miteigentümer der Marke wird.

## Eine neue Ära für Schweizer Uhren

Entstanden aus einer Leidenschaft für Design und tief inspiriert vom Geist der Berge verkörpert Norton Peak eine neue Generation der Schweizer Uhrmacherei: kompromisslos, transparent, partizipativ.

Parallel zur Entwicklung außergewöhnlicher Produkte erfindet die Marke die Beziehung zwischen Uhrmacher und Kunde neu, indem sie diesem eine völlig neue Rolle verleiht – die eines Partners und Mitgestalters der Marke. Ein einzigartiges Konzept. Ein exklusives Abenteuer.

---



## Norton Peak: ein Universum, eine Geschichte, eine Geisteshaltung

Am 9. Juni 1924 erreichte Edward Norton ohne Sauerstoff 8'573 m an der Nordseite des Everest. Dieses 30 Jahre lang unerreichte Meisterwerk steht sinnbildlich für die Geisteshaltung von Norton Peak: die der modernen Abenteurer – leidenschaftlich, entschlossen und kompromisslos, wenn es um Qualität geht.

In der Schweiz in kleinen Stückzahlen produziert, zeichnen sich die Uhren von Norton Peak durch ihr scharfes, rohes, mineralisches Design aus, inspiriert von den kantigen Linien des Gebirgsgesteins. Jede Uhr ist eine Hommage an die extreme Natur – charakterstark, puristisch und mit einem unverkennbaren DNA.

## Mit dem NP Chrono 43 betritt Norton Peak den Markt mit einer Uhr, die eine kompromisslose uhrmacherische Vision verkörpert.

Der Chrono 43 wurde im Wallis entworfen, in Biel/Bienne gefertigt und montiert. Das Gehäuse vereint Leichtigkeit, Ro-

bustheit und Performance: Titan Grade 5 verleiht außergewöhnliche Festigkeit bei bemerkenswert geringem Gewicht; Saphirglas und Saphirboden sorgen für kristallklare Reinheit und hohe Widerstandsfähigkeit.

Das Herzstück, ein automatisches Chronographenwerk von La Joux-Perret, bietet dank des einzigartigen Know-hows der Manufaktur in La Chaux-de-Fonds 60 Stunden Gangreserve, höchste Präzision und hochwertige Finissierungen. Alle Werke sind vom Offiziellen Schweizer Chronometerinstitut (COSC, „bevorzugter Partner der Schweizer Uhrmacherexzellenz“) zertifiziert – ein Garant für Präzision und Zuverlässigkeit.

Jede Norton Peak Uhr besitzt eine individuell gestaltete Schwungmasse, die die einmalige Identität jeder Uhr weiter stärkt. Ein in die Schwungmasse eingravierter QR-Code ermöglicht dem Besitzer den Zugang zu seiner persönlichen App, exklusiv für Kunden/Aktionäre. Dieser digitale Raum verknüpft die Uhr direkt mit ihrem Besitzer und bietet Zugang zur gesamten Norton-Peak-Erfahrung.

Jedes Detail des NP Chrono 43 zeugt von der gleichen Besessenheit der Marke: null Kompromisse – weder bei Qualität noch bei Leistung oder Nachhaltigkeit. Dank einer Partnerschaft mit Helvetia

Versicherungen ist der NP Chrono 43 zudem mit einer völlig neuen Leistung in der Schweizer Uhrenbranche ausgestattet: einer zweijährigen „All Risk“-Versicherung, die die Uhr gegen Diebstahl, Verlust oder Totalschaden schützt.

“

**It's not just a timepiece, it's a tribute to the natural wonders that inspire us.”**

L. Cucinotta, founder

**Durch Effizienz  
und Transparenz  
definiert Norton Peak  
erschwinglichen  
Luxus neu und verfolgt  
eine bemerkenswert  
attraktive Preisstrategie.**

Transparenz gehört zu den zentralen Grundwerten von Norton Peak – auch bei der Preisgestaltung. Mit einem Verhältnis „Herstellkosten/Verkaufspreis“ zwischen 3 und 3,5, deutlich unter den üblichen Werten der Luxusuhrenbranche, gelingt es der Marke, Luxusuhren zu einem zugänglichen Preis anzubieten – ohne jegliche Abstriche an Qualität. Jede Uhr trägt das Swiss-Made-Label, Symbol für Exzellenz und uhrmacherisches Know-how.

Direkter Kundenkontakt, der Verzicht auf zahlreiche Zwischenhändler und eine vollständig kontrollierte E-Commerce-Struktur ermöglichen dieses faire Verhältnis, das einen „gerechten Preis“ für eine unabhängige Marke definiert. Der NP Chrono 43 wird im Vorverkauf zum Sonderpreis von CHF 7'200 inkl. MwSt. angeboten, inklusive „All Risk“-Versicherung – ein außergewöhnlich attraktiver Preis für eine Titanuhr dieser Qualität.

Und besonders wichtig: Im Verkaufspreis ist ein Anteil am Aktienkapital der Marke enthalten, wie unten erklärt.



**Breaking the rules to deliver unbeatable value.”**

Norton Peak Manifest



## Norton Peak erfindet die Beziehung zwischen Marke und Kunden neu, indem der Kauf einer Uhr zu einem umfassenden uhrmacherischen Erlebnis wird.

Norton Peak beschränkt sich nicht darauf, eine Uhr anzubieten: Jeder Kunde wird eingeladen, ein echter Akteur des Abenteuers zu werden. Die Erfahrung beginnt mit dem Zugang zu einem immersiven digitalen Universum, setzt sich mit der Möglichkeit fort, Uhr und Verpackung zu personalisieren, und umfasst einen vollständig transparenten Einblick in den Herstellungsprozess.

Doch die größte Innovation liegt anderswo: Mit einem absolut neuartigen Modell in der Uhrenbranche öffnet Norton Peak 50 % seines Aktienkapitals für die ersten 1'000 Kunden\*. Jeder Käufer wird somit Aktionär der Marke. Er nimmt an strategischen Entscheidungen teil, trägt zu zukünftigen Entwicklungsprojekten bei und profitiert direkt von der Performance der Marke.

**Be part of it** – mehr als ein Motto: ein Versprechen. Das einer Gemeinschaft, die gemeinsam die Zukunft der Uhrmacherei gestaltet.

\* Die Aktienbeteiligung erfolgt in fallenden Tranchen zu je 100 Käufern: die ersten 100 Käufer besitzen 10 % des Kapitals, die nächsten 100 besitzen 8 %, usw.

## Eine Partnerschaft auf höchstem Niveau zwischen der legendären Patrouille des Glaciers und Norton Peak

Norton Peak wird 2026 und 2028 offizieller Zeitnehmer der Patrouille des Glaciers. Diese Zusammenarbeit ist selbstverständlich: Teamgeist, Selbstüberwindung, Engagement und Demut – Werte, die die Patrouille prägen – passen perfekt zur DNA von Norton Peak. Selbst

das ikonische Motto des Rennens „Ensemble, au cœur de l'effort“ („Gemeinsam, im Herzen der Anstrengung“) spiegelt das „Be part of it“ von Norton Peak wider und erinnert daran, dass Leistung vor allem gemeinsam entsteht.

## Über Norton Peak

Gegründet im Wallis (Schweiz) von Lucas Cucinotta, ist Norton Peak eine unabhängige Marke, die die Regeln der modernen Uhrmacherei neu definiert. Sie verbindet mechanische Exzellenz mit einer partizipativen Vision und richtet sich an eine neue Generation von Uhrenliebhabern – anspruchsvoll, neugierig und engagiert. Ein starkes Konzept, eine vereinte Community, ein gemeinsames Abenteuer.

## Über den Gründer

Lucas Cucinotta, seit langem leidenschaftlicher Uhren- und Designliebhaber, gründete mit 20 Jahren sein erstes digitales Unternehmen. Heute gehört sein Unternehmen, iomedia SA, zu den führenden Webakteuren der Romanandie. Über 25 Jahre begleitete Cucinotta im Rahmen seiner digitalen Aktivitäten eine große Schweizer Uhrenmarke bei ihren digitalen Entwicklungen. Dieser enge Kontakt mit nahezu der gesamten Wertschöpfungskette der Uhrmacherei nährte seine Leidenschaft stetig, bis er schließlich den Impuls erhielt, die Firma zu gründen, die die Produkte hervorbringen würde, von denen er träumte.

Mit rund fünfzehn Mitarbeitenden stellt iomedia Norton Peak alle digitalen Kompetenzen zur Verfügung, die für die Online-Entwicklung der Marke notwendig sind.

**Norton Peak**  
**Swiss Made Watches**  
**Be part of it**

## Pressekontakt

Lucas Cucinotta  
media@nortonpeak.com  
+41 79 566 89 46  
www.nortonpeak.com

Start der Website: 27.11.25 – 19:30 Uhr  
MEZ (Sion-Zeit) / 18:30 Uhr UTC /  
13:30 Uhr EST / 10:30 Uhr PST  
HD-Fotos, animierte Grafiken,  
technische Daten im Pressebereich

